



Break-Out-Session | 14:30 Uhr

Das Potential von D2C E-Commerce nutzen

 **texdata**

A member of
 **enventa**
GROUP



Das Potential von D2C E-Commerce nutzen



Relevanz



Herausforderungen



Chancen des D2C-Geschäfts

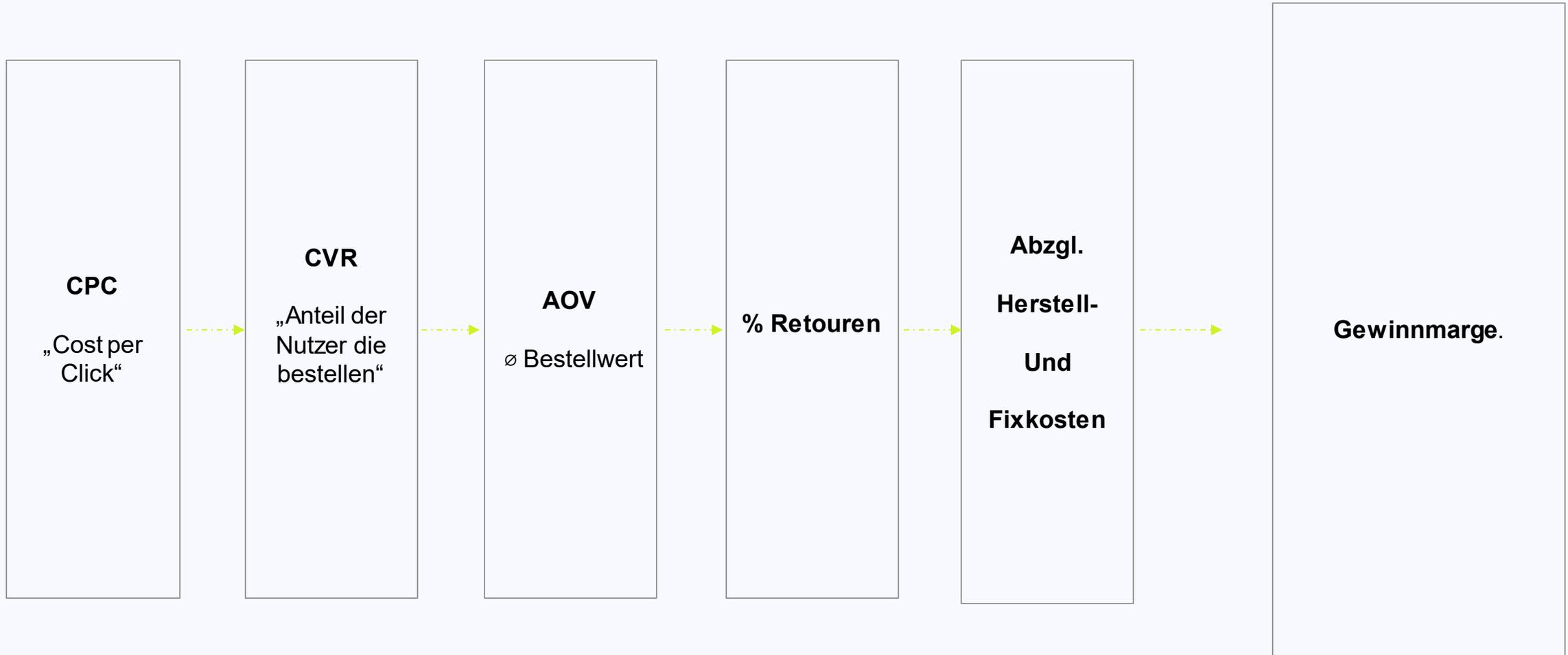


Der Weg zur Lösung

1. Schritt - "MVP"

- Onlineshop erstellen bzw. messbar machen
- Ziel
 - Erfahrungen sammeln
 - Interne Prozesse für D2C aufbauen
 - Daten sammeln
- Standardintegration des ERP

Welche Daten?



Wie messen?

Pixel > All
Last updated: 9:28 PM

Filter sources

Event TA+V All Today

Source	Spend	ROAS	Purchases	NCP	CV	NCV	NC ROAS	CPA	NC CPA	AO
Organic and Social	-	-	32	18	3.492,28 €	1.678,10 €	-	-	-	109,13
Facebook	99,20 €	7,68	6	1	761,60 €	135,80 €	1,37	16,53 €	99,20 €	126,93
Direct	-	-	6	5	639,50 €	563,70 €	-	-	-	106,58
None of the above	-	-	4	3	477,90 €	297,30 €	-	-	-	119,48
Google Ads	-	-	2	2	236,50 €	236,50 €	-	-	-	118,25
E-Mail	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
email	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
abandoned_cart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
newsletter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(9 Sources)	99,20 €	56,53	50	29	5.607,78 €	2.911,40 €	29,35	1,98 €	3,42 €	112,16

2. Schritt – Marketing Iteration

- Zielgruppensegmente anpassen
- Ansprache anpassen
- Ggfs. neue Plattformen aufnehmen

→ Lernkurve nutzen

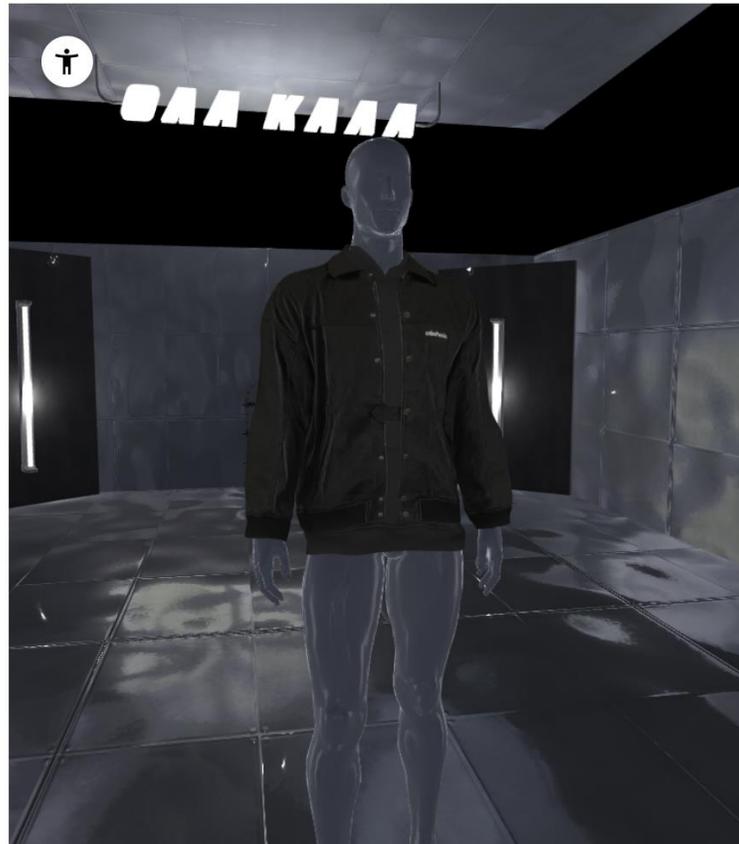
→ CPC & CPM senken

→ CTR steigern

3. Schritt – Onlineshop anpassen

- Erweiterung des Angebots
- Optimierung der UX/UI
- Integration von
 - Pictofit für virtuelle Anprobe
 - Mail-Marketing
 - Loyaltyprogrammen

3. Schritt – Onlineshop anpassen



 Teilen

 Outfit speichern

Outfit in den Warenkorb 249.90 €

Produkte [Meine Outfits](#)



CC Hoodie
Hoodie

69.95 €

AUSZIEHEN

[Passende Größe ermitteln](#) [In den Warenkorb](#)



CC Leather Jacket Black
Jacke

179.95 €

AUSZIEHEN

[Passende Größe ermitteln](#) [In den Warenkorb](#)

Praxiseinblick

golléhaug

Ausgangslage

The screenshot shows the homepage of the golléhaug online shop. At the top left, there is a black button labeled 'ONLINESHOP'. On the top right, a navigation menu includes links for 'Händlerlogin', 'Jobs', 'Termine', 'Anfahrt', and 'Kontakt'. The brand name 'golléhaug' is prominently displayed in the center. Below it, a secondary navigation bar contains links for 'STARTSEITE', 'KOLLEKTIONEN', 'UNTERNEHMEN', 'FABRIKVERKAUF', 'BEZUGSQUELLEN', and 'KATALOG HW21'. The main content area features a large promotional banner for the 'HERBST / WINTER' collection. The banner includes the text 'AKTUELLE KOLLEKTION' and a short description: 'Entdecken Sie die neue yourConcept Kollektion H/W. Aufregende Farbwelten, edle Materialien und neue Schnitte.' To the right of the text is a photograph of a beige knit sweater, a black beret with leopard print, a black skirt, and a small orange handbag, all styled with autumn-themed decorations like stars and pinecones. The 'yourConcept by golléhaug' logo is positioned at the bottom left of the banner. At the very bottom of the page, a cookie consent banner states: 'Diese Website verwendet Cookies, um Ihnen die bestmögliche Funktionalität bieten zu können.' with links for 'Mehr Informationen' and a 'Einverstanden' button.

ONLINESHOP

Händlerlogin Jobs Termine Anfahrt Kontakt

golléhaug

[STARTSEITE](#) [KOLLEKTIONEN](#) [UNTERNEHMEN](#) [FABRIKVERKAUF](#) [BEZUGSQUELLEN](#) [KATALOG HW21](#)

HERBST / WINTER

AKTUELLE KOLLEKTION

Entdecken Sie die neue
yourConcept Kollektion H/W.
Aufregende Farbwelten, edle
Materialien und neue Schnitte.

yourConcept
by golléhaug

Diese Website verwendet Cookies, um Ihnen die bestmögliche Funktionalität bieten zu können. [Mehr Informationen](#)

Ausgangslage

„eingestaubte Resterampe“

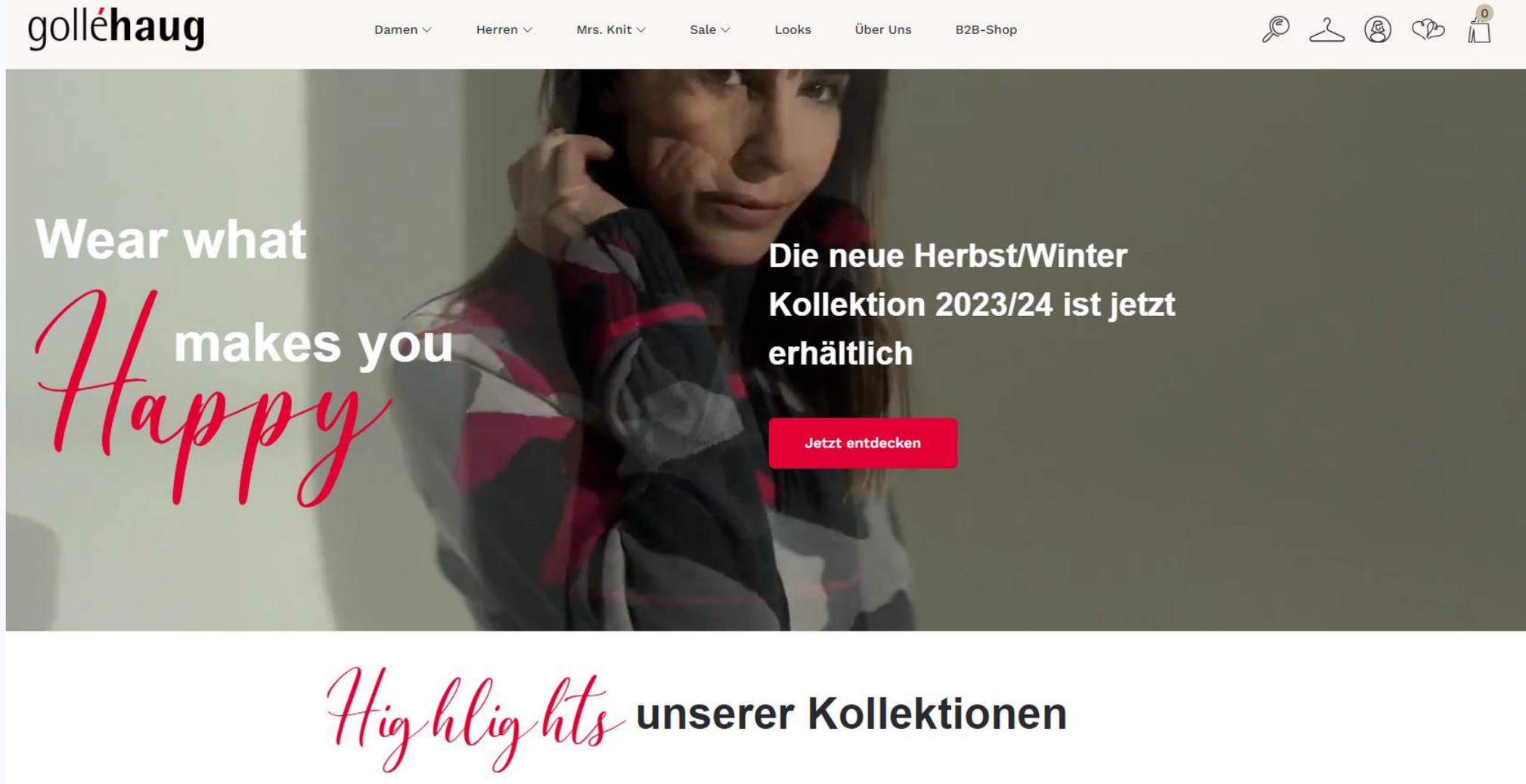
- **Auslaufendes Shopsystem**
- **Kein Tracking im Shop**
- **Keine Prozesse**

Ziel:
Erfolgreich werden im
D2C-Geschäft

Ansatz

1. **Auswertung bestehender Daten**
2. **Shopify als Shopsystem**
3. **Integration an bestehende Prozesse – Texdata DIAMOD**

Ergebnis



golléhaug

Damen ▾ Herren ▾ Mrs. Knit ▾ Sale ▾ Looks Über Uns B2B-Shop

🔍 🧥 👤 📄 🛒

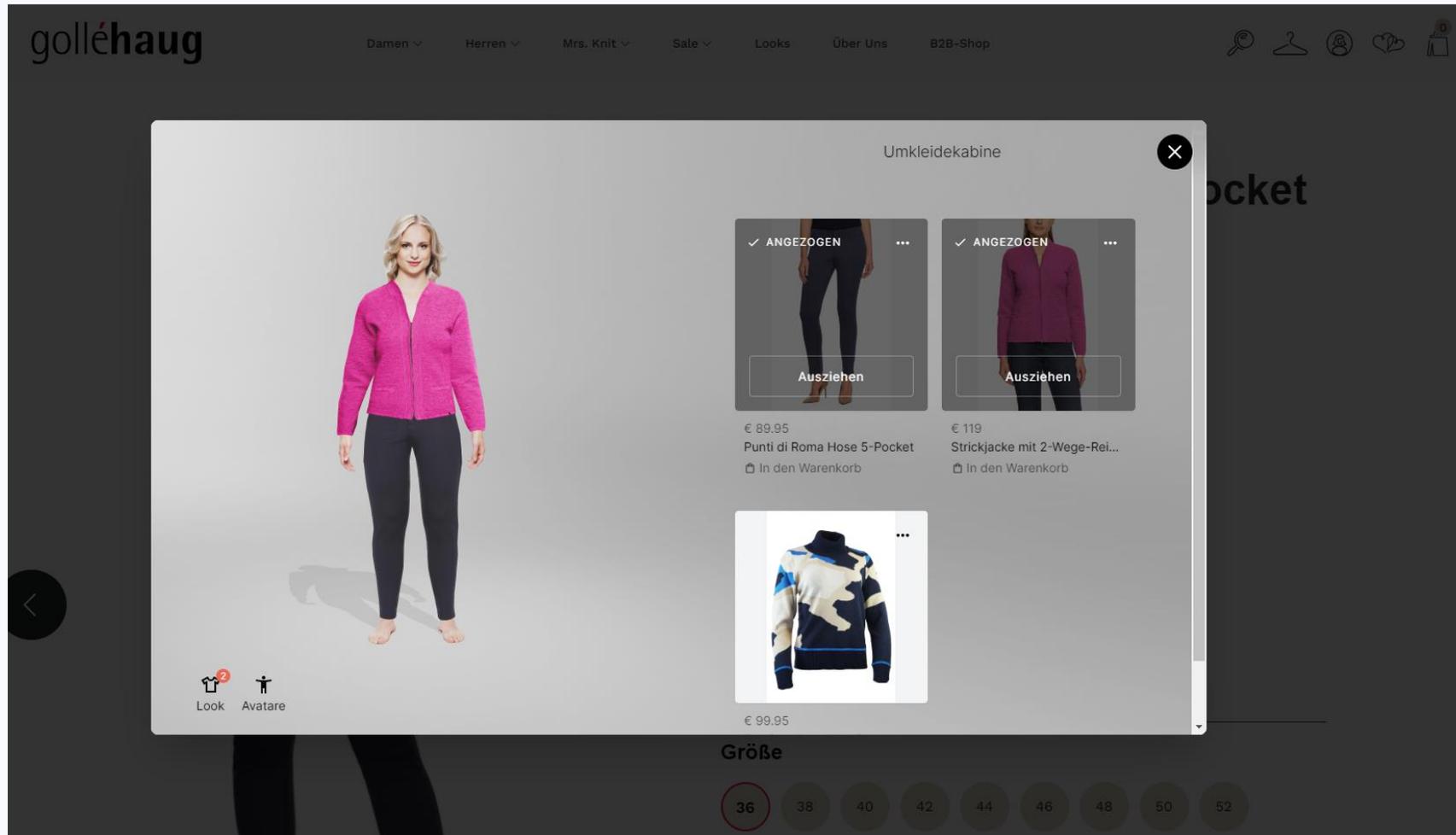
Wear what makes you *Happy*

Die neue Herbst/Winter Kollektion 2023/24 ist jetzt erhältlich

[Jetzt entdecken](#)

Highlights **unserer Kollektionen**

Ergebnis



Ergebnis

The screenshot displays the Shopify admin interface for the DIAMOD Integration app. The left sidebar contains navigation options: Home, Bestellungen (60), Produkte, Kunden, Inhalt, Statistiken, Marketing, Rabatte, Vertriebskanäle (Onlineshop), and Apps (DIAMOD Integration). The main content area is titled "DIAMOD Integration" and includes an "Einstellungen" button. Below the title, there is a section for "Letzte Syncs:" with a table showing sync times for Inventar, Bestellungen, Artikelstamm, and Kundenstamm. The main part of the interface is a table listing individual syncs with columns for Shopify Bestell-Name, Sync-Datum, and Sync-Status. All listed syncs are marked as "SYNCED".

Inventar	Bestellungen	Artikelstamm	Kundenstamm
16.10.2023, 17:44:25	16.10.2023, 17:42:11	16.10.2023, 00:00:42	16.10.2023, 00:01:31

Shopify Bestell-Name	Sync-Datum	Sync-Status	...
<input type="checkbox"/> #1074	17.10.2023, 11:35:12	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1073	17.10.2023, 11:20:16	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1072	16.10.2023, 16:34:03	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1071	16.10.2023, 16:33:53	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1070	16.10.2023, 16:30:33	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1069	16.10.2023, 16:13:55	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1068	16.10.2023, 16:08:59	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1067	16.10.2023, 15:17:02	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1066	16.10.2023, 14:08:43	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1065	16.10.2023, 14:04:11	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1064	16.10.2023, 11:19:18	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1063	16.10.2023, 11:12:35	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1062	16.10.2023, 10:53:43	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1061	16.10.2023, 10:31:53	SYNCED	
<input type="checkbox"/> #1060	16.10.2023, 08:35:13	SYNCED	

Ergebnis

The screenshot displays the Shopify admin interface for the DIAMOD Integration. The top navigation bar includes the Shopify logo, a search bar, and a user profile icon. The left sidebar contains a menu with options like Home, Bestellungen (60), Produkte, Kunden, Inhalt, Statistiken, Marketing, Rabatte, Vertriebskanäle, Onlineshop, and Apps. The main content area is titled 'Einstellungen' and features five configuration sections:

- Bestellungen**: Einstellungen zur Synchronisation des Bestellungen. Bestellungen synchronisieren. Intervall: Jede Minute.
- Inventarbestände**: Einstellungen zur Synchronisation von Inventarbeständen. Inventarbestände synchronisieren. Intervall: Jede Minute.
- Artikelstamm**: Einstellungen zur Synchronisation des Artikelstamms. Artikelstamm synchronisieren. Intervall: Jede Minute.
- Katalog**: Einstellungen zur Synchronisation des Kataloge. Kataloge synchronisieren. Intervall: Jede Minute.
- Kundenstamm**: Einstellungen zur Synchronisation des Kundenstamms. Kundenstamm synchronisieren. Intervall: Jede Minute.

At the bottom left, there is a gear icon labeled 'Einstellungen'.

Learnings

1. Status quo in Frage stellen - Chancen ernst nehmen

2. Bestehendes ERP/ texdata DIAMOD integrieren

→ so Anbindung an bestehende Prozesse ermöglichen

3. Daten, Daten, Daten



Q & A

**Maximilian Bitzer
Geschäftsführer**

**Brand Boosting GmbH
Bahnhofstr. 32
72458 Albstadt**

mb@brand-boosting.de

<https://www.linkedin.com/in/maximilian-bitzer-68b392196/>

Erfolgreiche Projekte

BENETO
FOODS



REACTIVE REALITY

LOYAL
ATHLETICS

BMG

golléhaug

ALB | *Stoffe*

TRETTMANN

**LAN
SER
HOF**

PAUL HEWITT

KONTRAKT

ОЛА КАЛА®

 **Brand
Boosting**



Brand Boosting GmbH

- „Shopify Expertise auf höchstem Niveau“
- Anspruchsvolle Lösungen in Entwicklung & Vermarktung
- 100% Mitarbeiter in D-A-CH





Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit



bleiben Sie bestens
informiert und folgen
Sie uns auf LinkedIn.

