



Break-Out-Session | 14:00 Uhr

So generieren Sie mehr Umsatz in Ihrem B2B Shop



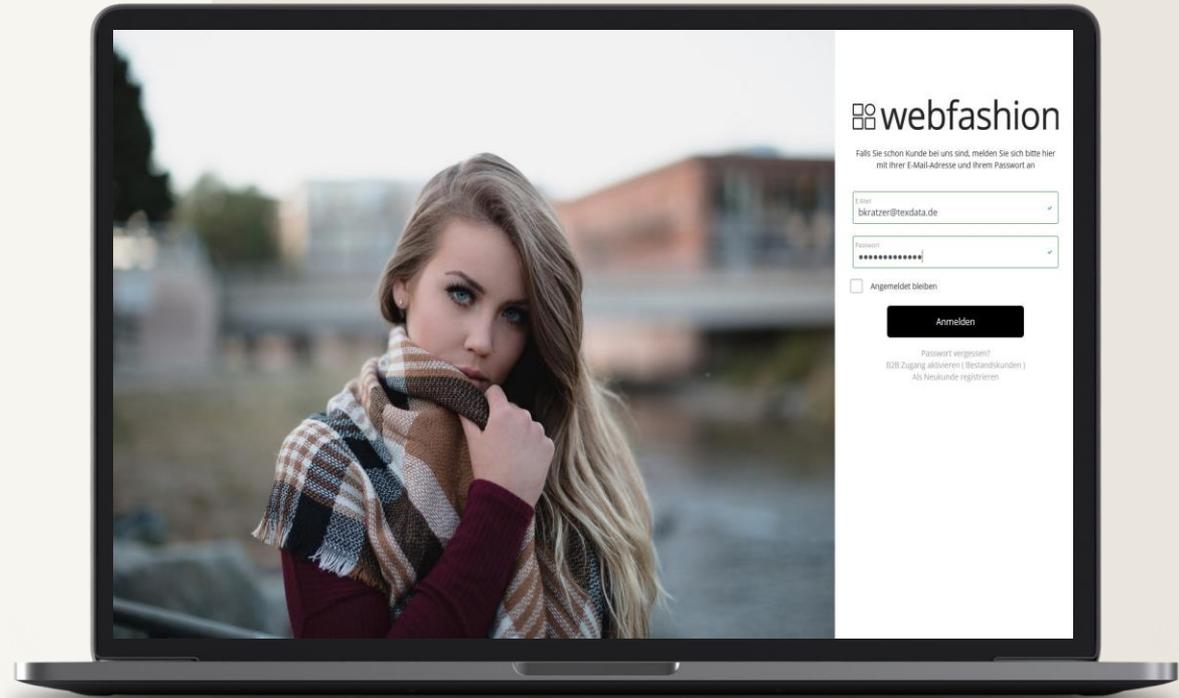
So generieren Sie mehr Umsatz in Ihrem B2B Shop

Wie Sie im digitalisierten Unternehmen Webshop und Außendienst perfekt verknüpfen können.

Erfahren Sie, wie Sie Ihren **WEBFASHION B2B Shop** optimal einsetzen und welche Möglichkeiten es für die Markenbildung und die User-Experience gibt.

Bastian Kratzer

Projektleiter / Produktmanager E-Commerce
texdata software gmbh



Agenda

01

WEBFASHION Responsive-Template

Das zeitgemäße Layout für Ihren B2B-Shop zur Verwendung auf verschiedenen Endgeräten.

02

Katalog- und Artikelpflege

Rücken Sie Ihre Produkte ins rechte Licht und stellen Sie Ihre Eigenmarken heraus.

03

Rabatte und SALE-Aktionen

Gewähren Sie Ihren Kunden spezielle Online-Rabatte und verlagern Sie Ihr Geschäft ins Web.

04

Landingpages mit dem Visual CMS

Schaffen Sie Emotionalität und bieten Sie Ihren Kunden Mehrwerte durch frei gestaltbare Informationsseiten.

05

Professionelles Auftreten im Web

Domainnamen, SSL-Zertifikate, ansprechendes und einheitliches Bildmaterial, Statistik-Tools, Newsletter

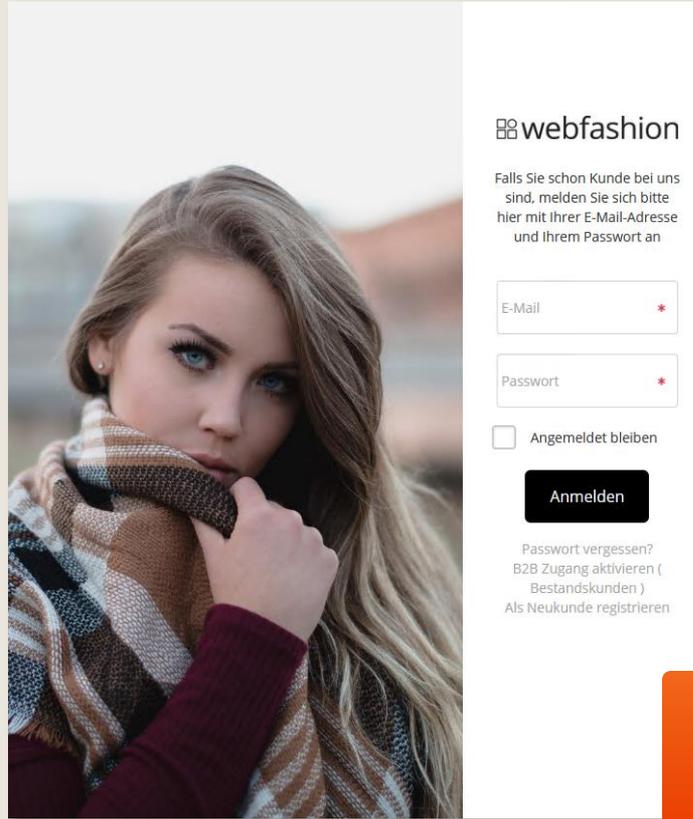
06

WEBAGENT

Die Verknüpfung von Webshop und Außendienst. Nutzen Sie alle Funktionen von WEBFASHION für Ihre Vertreter.

WEBFASHION Responsive-Template

Das zeitgemäße Layout für Ihren B2B-Shop zur Verwendung auf verschiedenen Endgeräten.



01

WEBFASHION Responsive-Template

Modernes, übersichtliches Layout

Übersichtliche Darstellung, cleanes Design mit großen Bildern über die gesamte Seitenbreite.

Optimiert für mobile Geräte

Das Template ist für mobile Geräte optimiert und arbeitet durchgehend mit Touch für Smartphones und Tablets.

Integrierte CRM-Funktionen

Auftragsauskunft mit allen Aufträgen aus DIAMOD, Retoure und Austausch

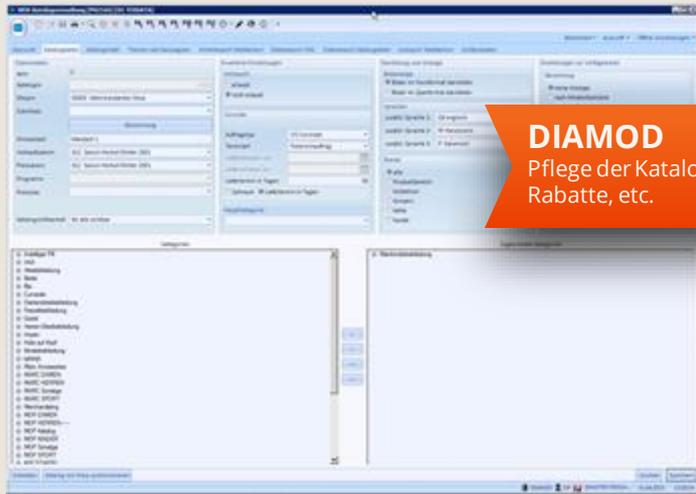


Katalog- und Artikelpflege

Rücken Sie Ihre Produkte ins rechte Licht und stellen Sie Ihre Eigenmarken heraus.

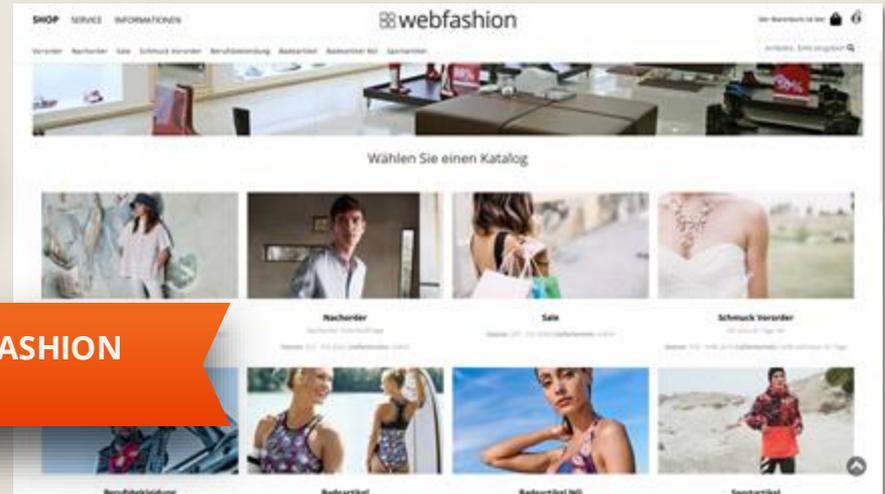


Katalog- und Artikelpflege



DIAMOD

Pflege der Kataloge, Preise, Rabatte, etc.



WEBFASHION

Aufträge

Rabatte und Sale-Aktionen

Gewähren Sie Ihren Kunden spezielle Online-Rabatte und verlagern Sie Ihr Geschäft ins Web.

Farben			34	36	38
	01 - schwarz Artikelrabatt 20 %		 72 40	 107 20	20
			25,46	25,46	25,46
	03 - weiß Artikelrabatt 20 %		 36 40	 71 20	20
			23,92	23,92	23,92
	39 - aubergine Artikelrabatt 20 %		 36 40	 72 20	20
			25,46	25,46	25,46
	67 - salbei Artikelrabatt 20 %		 35 40	 72 20	20
			25,46	25,46	



Kundenspezifische Rabatte und Sale-Aktionen

Artikel-Rabatte

(pro Variante/Größe)

Staffelpreise

(Mengenrabatte)

Web-Rabatte

(pro Produktbereich/-gruppe)

Kurzarm Kochjacke
 JM 36
 Green-Generation, aus nachhaltigem Material
 27,59 €
 20 % Artikelrabatt
 ab 10 Stk. je 26,26 €
 ab 100 Stk. je 23,88 €

Tasche
 002009-000001
 TASCHEN
 109,00 € 70,85 €

Farben	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	Summe
01 - schwarz Artikelrabatt 20 %	40	20	20	20	25	50	35	20	20	20	30	30	30	360
02 - weiß Artikelrabatt 20 %	40	20	20	20	25	50	35	20	20	20	30	30	30	360
03 - aubergine Artikelrabatt 20 %	40	20	20	20	25	50	35	20	20	20	30	30	30	360
07 - salbei Artikelrabatt 20 %	40	20	20	20	25	50	35	20	20	20	30	30	30	360

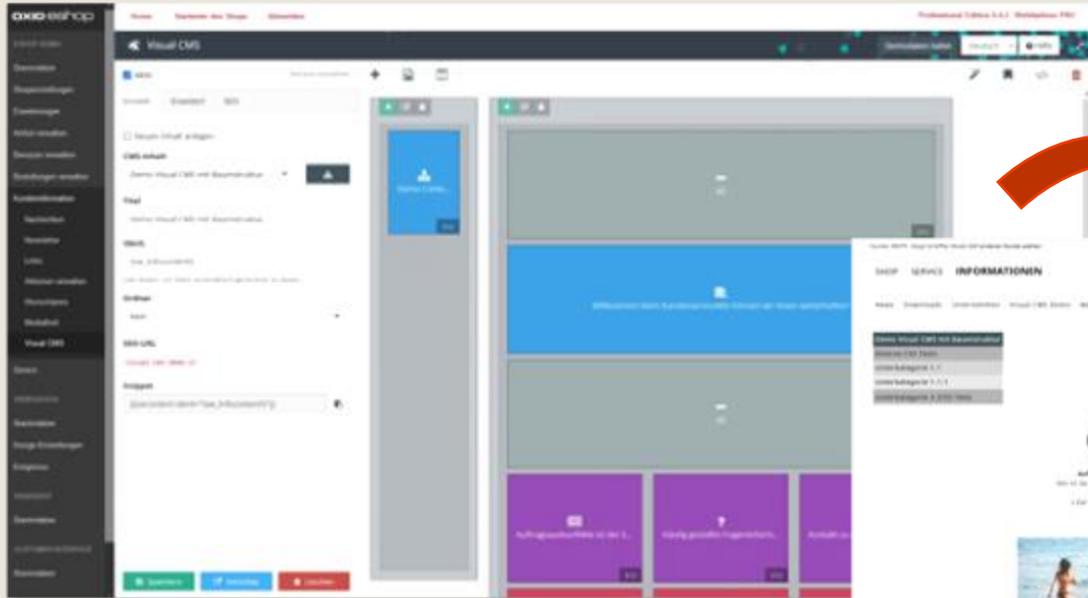
Landingpages mit dem Visual CMS (nur Oxid PE)

Schaffen Sie Emotionalität und bieten Sie Ihren Kunden Mehrwerte durch frei gestaltbare Informationsseiten.

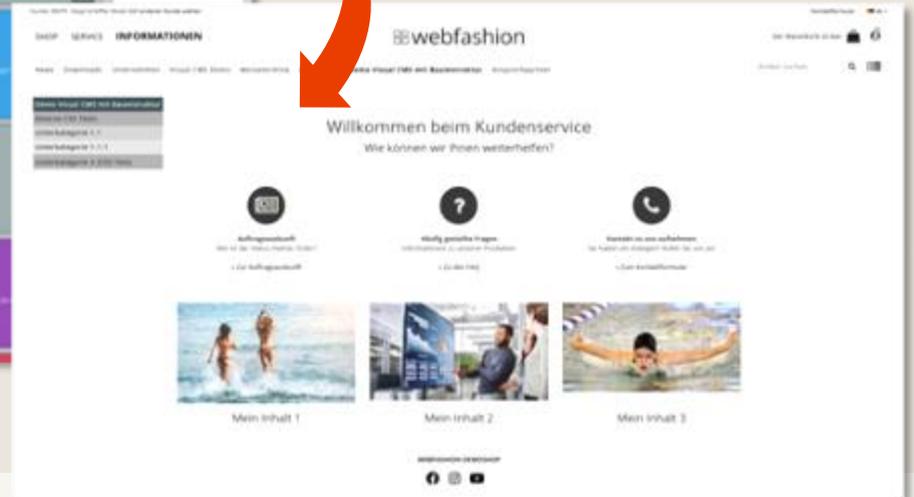
The screenshot shows a customer service landing page for 'webfashion'. At the top, there is a navigation bar with the 'IONEN' logo on the left and 'webfashion' on the right. Below the navigation bar, there are links for 'Visual CMS Demo', 'Messetermine', 'Landingpage', 'Demo Visual CMS mit Baumstruktur', and 'Ansprechpartner'. The main heading reads 'Willkommen beim Kundenservice' with the sub-heading 'Wie können wir Ihnen weiterhelfen?'. Below this, there are three service options, each with a circular icon: 1. 'Auftragsauskunft' (order status) with a document icon, text 'Wie ist der Status meiner Order?' and a link '» Zur Auftragsauskunft'. 2. 'Häufig gestellte Fragen' (FAQ) with a question mark icon, text 'Informationen zu unseren Produkten' and a link '» Zu den FAQ'. 3. 'Kontakt zu uns aufnehmen' (contact) with a telephone icon, text 'Sie haben ein Anliegen? Rufen Sie uns an!' and a link '» Zum Kontaktformular'. Below these are three content blocks with images: 'Mein Inhalt 1' (two women in bikinis), 'Mein Inhalt 2' (two men in a meeting), and 'Mein Inhalt 3' (a swimmer). At the bottom, there is a 'WEBFASHION DEMOSHOP' section with social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube.



Landingpages mit dem Visual CMS (nur Oxid PE)



Layouten mit
WYSIWYG-Editor



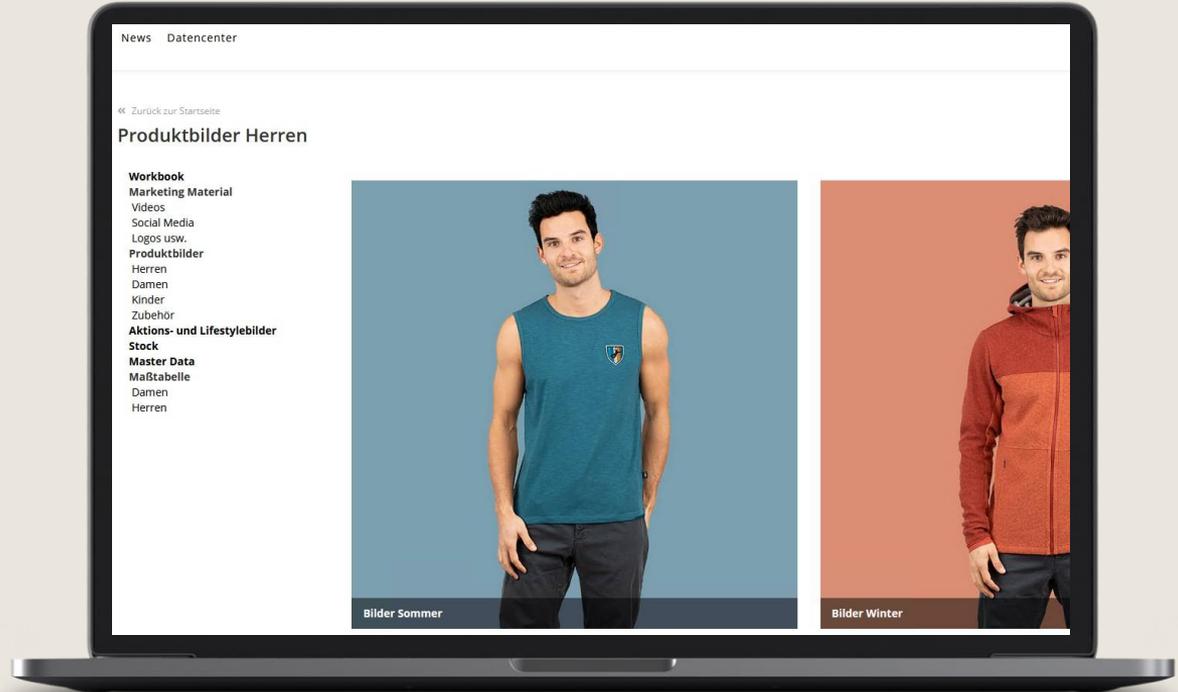
Landingpages mit dem Visual CMS (nur Oxid PE)

Freie Gestaltung

z. B. Datencenter zur Bereitstellung von Produktinformationen, Werbematerial

B2B = B2C?

Emotionalität schaffen durch ansprechende Seitengestaltung



Professionelles Auftreten im Web

Domainnamen, SSL-Zertifikate, ansprechendes und einheitliches Bildmaterial, Statistik-Tools, Newsletter



05

Professionelles Auftreten im Web

Verwenden Sie Ihre eigene Domain

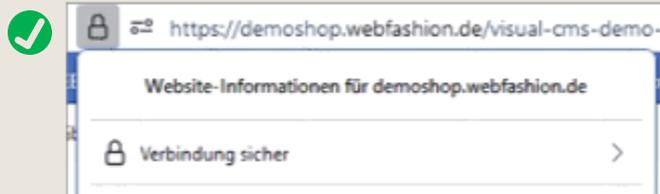
Nutzen Sie Ihre bereits vorhandene Domain für Ihren Shop (z. B. „b2b.meinShop.de“)

✘ <http://kundenname.de.cloud5-vm375.de-nserver.de/>

✔ <https://kundenname.de/>

Sichere Verbindung (SSL-Zertifikat)

Schaffen Sie Vertrauen durch eine sichere Übertragung persönlicher Daten (DSGVO-Relevant).



Professionelles Auftreten im Web

Einsatz von professionellem Bildmaterial

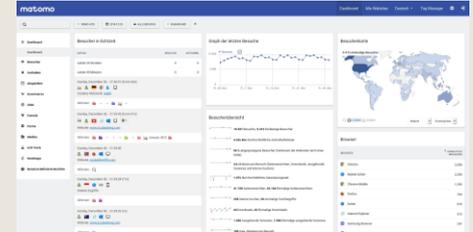
- Gleiches Model
- Passender Hintergrund
- Einheitliche Größe
- Identisches Seitenverhältnis



Professionelles Auftreten im Web

Statistik-Tools zur Analyse des Benutzerverhaltens

(z. B. Matomo (ehem. Piwik), Google Analytics)



Newsletter

(z. B. Cleverreach, MailChimp)



WEBAGENT

Kundenaufträge

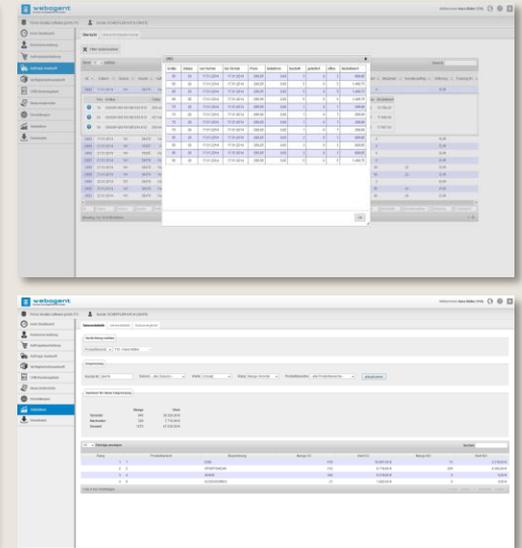
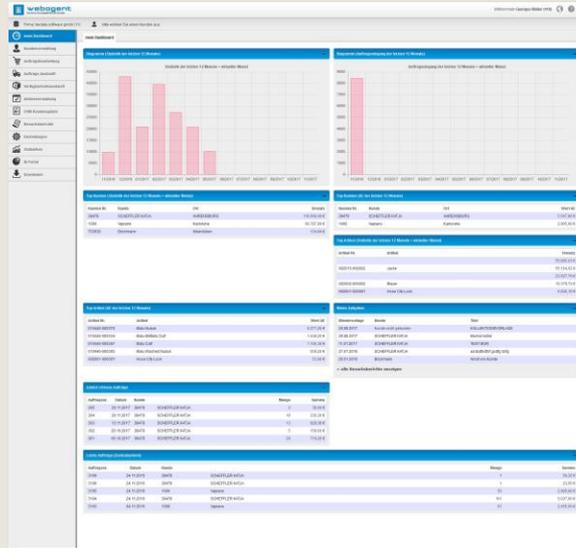
Erfassen Sie Kundenaufträge direkt im Shop – in der gleichen Ansicht wie der Kunde.

Auftragsauskunft

Behalten Sie Ihre Aufträge jederzeit im Blick, erfassen Sie Aufträge vor Ort beim Kunden, legen Sie Vorlagen an und kopieren Sie wiederkehrende Aufträge.

Umfangreiche Statistiken

Saisonstatistik, Saisonvergleich (optional Link zu BI-Tool integrierbar)



**Wann starten Sie im B2B
mit WEBFASHION und
WEBAGENT durch?**





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Bleiben Sie bestens
informiert und folgen
Sie uns auf LinkedIn.

